

DER PODCASTER

Woche
06

Das wöchentliche Info-Update fürs WEB 2.0

Frohes Neues...

Alles neu macht der Mai. In diesem Fall ist es der Februar und wir sind wieder da!

Trotz Bergen von Arbeit auf unseren Schreibtischen wollen wir die Idee des Podcasters nicht ad Acta legen.

Etwas dünner, dafür aber regelmäßiger soll er jetzt wieder erscheinen. Angestrebt ist eine wöchentliche Veröffentlichung jeweils am Wochenanfang.

Mal sehen, ob wir das hinbekommen!

Wenn Ihr selber Artikel oder Ideen für besondere Berichterstattungen habt, schreibt uns einfach. Wir freuen uns über jede Unterstützung. Jedoch solltet Ihr vorher kurz anfragen, ob nicht vielleicht schon jemand an einem ähnlichen Artikel arbeitet. Das wäre dann ja unnütze Arbeit. Also bis dann und eine erfolgreiche Woche!

Christian & Thorsten

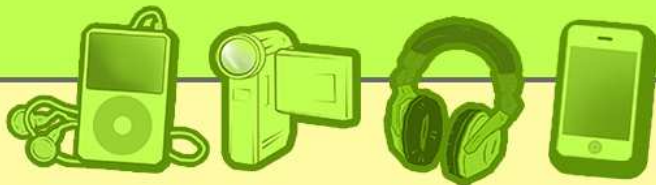
Videopodcasts fürs Handy: Der Jahresrückblick von dailyme.tv



Es gibt in Deutschland mehr Handyanschlüsse als Einwohner. Und nur zum Telefonieren nutzen die Deutschen ihre 100 Millionen Mobiltelefone schon lange nicht mehr: es werden MP3s gehört, Fotos geschossen und jeder fünfte Deutsche surft bereits mobil im Internet. Fast jeder hat sein Handy also schon mal als Multimedia-Gerät eingesetzt. Seit Neuestem läuft auch Fernsehen auf dem Handy: dailyme.tv bringt Ehrensenf, Undertube, Halt die Klappe, BalconyTV & Co. aufs Handy. Dank der Kooperation zwischen podcast.de und dem Mobil-TV-Service dai-

lyme.tv, können sich seit März User ihre Lieblings-Videopodcasts kostenlos aufs Handy abonnieren – per WLAN, Bluetooth oder UMTS. Die Videos stehen dann überall und jederzeit zur Verfügung, ob in der Bahn, im Flugzeug oder unterwegs im Park.

Stefan Bielau, Managing Director von dailyme.tv, blickt aufs Jahr 2008 zurück: *"dailyme.tv entwickelt sich hervorragend. Die Nachfrage von Nutzern TV- und Videoinhalte zeitunabhängig auf dem Handy schauen zu können ist ungebrochen und entwickelt sich, u.a. dank immer günstigerer Datenflatrates, positiv. Unser Contentangebot mit mittlerweile mehr als 600 Kanälen gibt jedem User die Möglichkeit, sich sein ganz persönliches Programm zusammenzustellen: dort wo meine Kontakte und meine Termine drin sind, sollen auch meine Lieb-*



TERMIN TELEGRAMM: -- 11.02.09 **Podcast-Stammtisch** in Berlin -- 13.02.09 **WE-Volume 02 Launchparty** in Berlin (www.we-magazine.net) -- 03.-08.03.09 **CeBIT** in Hannover -- 02.04.09 **2nd WEB CONTENT FORUM 2009** in Köln (www.webcontentforum.de) -- 14.02.09 **Wordcamp** in Jena (www.wordcamp.de) -- 25.-26.04.09 **MobileCamp** in Dresden (www.mobilecamp.de) -- 25.-27.05.09 **webinale 09** in Berlin --

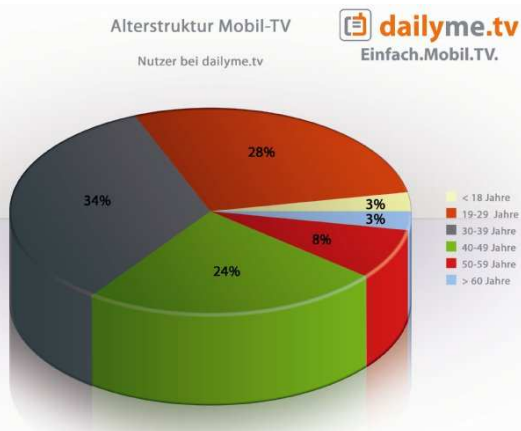
IN KOOPERATION MIT:



PODCAST
Die Hörer Community



lings-Sendungen drauf sein. Mittlerweile unterstützen wir 120 gängige Handymodelle und bekommen sowohl von Contentpartnern als auch, was noch viel wichtiger ist, von unseren Nutzern positives Feedback.



Im Schnitt ist unser Mobil-TV Nutzer 35,3 Jahre alt und hat ein Multimedia-Handy, das er auch gerne für MP3, Foto und mobiles Internet nutzt. Fast zwei Drittel - 62 Prozent - der dailyme.tv-User sind männlich und technikaffin und bevorzugen Inhalte mit 3-5 Minuten Länge, Serien die einen Rubrikcharakter haben und sich ein- oder mehrmals täglich aktualisieren. Das sind zum Beispiel alle Nachrichtenangebote, unsere Sport-News, kurze Boulevardmagazine oder auch spezielle Web-TV-Angebote und Special Interest-Themen. Web- und TV-

Inhalte verschmelzen damit auf dem Handy". Die am stärksten nachgefragten Rubriken bei dailyme.tv sind aktuell "News", "Comedy & Show" und "Wissen, Natur & Tiere".

Für den Gründer von podcast.de, Fabio Bacigalupo, liegen die Vorteile der Kooperation vor allem in der Reichweitensteigerung für die Autoren: „Podcaster, die ihre Videopodcasts bei podcast.de anmelden, erreichen ihre Zuschauer nicht mehr nur am Computer, sondern gewinnen durch das Mobiltelefon an Reichweite – und über die neue Mobilität ihrer Inhalte auch neue Zuschauer.“
 >>>www.dailyme.tv

Interview mit dem Macher von "Mein iPhone und Ich"



In den Top 20 der unterschiedlichen Podcast-Verzeichnisse findet man zurzeit leider nur noch wenige nicht kommerzielle Podcasts. Philipp Riederle hält sich mit seinem Podcast "Mein iPhone und Ich" seit einiger Zeit konstant in den Top 20 im iTunes Store.

DP: Seit wann gibt es Deinen Podcast "Mein iPhone und ich" und wie ist die Idee des Podcast entstanden?

Seit Mitte April 2008. Die Idee des Podcasten kam mir eigentlich dadurch, dass ich auf youtube ganz viele qualitativ schlechte iPhone Videos bzw Tutorials gesehen habe. Da dachte ich mir "das kannst du doch besser" und so ist mein Podcast entstanden. Da mischten natürlich noch ein paar andere Faktoren mit, wie z.B. dass ich es liebte (und auch



immer noch liebe), Videomaterial am Rechner zu bearbeiten, um kreative Dinge zu erstellen ;)

DP: Über was berichtest Du in Deinem Podcast?

In meinem Podcast berichte ich hauptsächlich über die Applikationen die es für das iPhone und den iPod Touch gibt. Ab und zu gibt es auch mal Anleitungen, die den Gebrauch des iPhone effizienter machen, sowie Hardwaretests.

DP: In welchem Rhythmus werden die Sendungen veröffentlicht?



Mitmachen im Web 2.0. Das Blogger-Buch

Jeder kann sein eigenes Blog starten und Texte, Bilder, Töne und Videos veröffentlichen - also zum Blogger werden.

Aber was sind Blogs eigentlich genau? Wo findet man die besten? Welche sollte man unbedingt mal anklicken? Und wie ticken Blogger eigentlich?

Das Blogger-Buch gibt Antworten, Orientierung und Tipps wie man selber zum Blogger werden kann.

Die Autoren Dennis Horn und Daniel Fiene haben bereits DAS PODCAST-BUCH bei Franzis veröffentlicht und kennen die Szene wie ihre Westentasche.

So einmal die Woche. Kommt aber immer darauf an, ob ich gerade Lust bzw. Zeit habe. Manchmal sind es auch zwei Ausgaben in der Woche und manchmal schaffe ich es gar nicht.

DP: Wie läuft die Produktion einer Sendung bei Dir ab?

Anfangs war es ziemlich aufwändig. Ich habe die Kamera aufgebaut, aufgenommen und dann mühselig am Computer alles zusammengeschnitten. Damals brauchte ich zur Produktion einer 5minütigen Folge ca. 1,5 bis 2 Stunden. Inzwischen nehme ich aber die Folgen nicht mehr zuhause, sondern in einem eigenen Aufnahmestudio auf. Mit dieser Umstellung hat sich auch etwas an der Art und Weise der Produktion geändert.



Was damals in der PostProduktion passiert ist (das Einblenden von Untertiteln, Grafiken etc..) passiert jetzt live. Das heißt konkret, ich nehme auf, füge das Intro und das Outro an und lade es anschließend hoch. Dies dauert inzwischen nicht länger als 1,5h, was doch noch relativ lange ist. Aber das liegt daran, dass ich meistens mit dem ersten Versuch der Aufnahme nicht zufrieden bin und noch eine 2. oder 3. Aufnahme dranhänge ;)

DP: Gibt es weitere Podcasts von Dir?

Ja. Ich wirke aktiv am Podcast sysops.tv mit. Ein Podcast von Admins für Admins. Erfahrene PC Benutzer sollten da auf jeden Fall mal vorbeischaun.

Außerdem plane ich zusammen mit dem Christian Zengel - der übrigens sysops.tv betreibt – ein weiteres, gemeinsames Podcastprojekt. Darüber will ich jetzt aber noch nichts sagen.

Wer diesbezüglich auf dem Laufenden bleiben will, dem empfehle ich meinen Blog: schwarzes.schaf.de

DP: Wie erklärst Du einem unkundigen was ein Podcast ist?

Schwierige Frage. Wenn mich ein unkundiger fragt, für was ich denn diese Videos aufnehme, antworte ich: "Für

meine Internetshow". Das ist wohl auch die konkreteste und kürzeste Erklärung.

DP: Was macht Deiner Meinung nach einen guten Podcast aus?

Die fragen werden ja immer schwieriger *g*

Ich denke ein guter Podcast sollte vor allem sehr knackig sein. Also, dass quasi sehr viele Information in kurzer Zeit überkommen, sodass die Zuschauer keine Zeit haben, sich zu langweilen. Außerdem sollte man noch gut vortragen können. Ich will damit nicht sagen, dass ich meine Podcasts perfekt mache, aber ich strebe dies zumindest an ;)

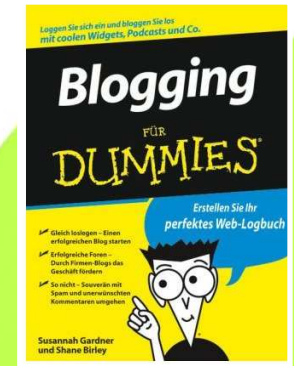
>>>www.meiniphoneundich.de

iPhone Tarife gesenkt



Seit dem 2. Februar gibt es bei T-Mobile neue Tarife für das iPhone, die im Schnitt um bis zu 20% günstiger sein sollen, als die bisherigen.

Gab es bisher die sog. „Complete“-Tarife, so werden diese durch die Combi-Flat und Max-Flat abgelöst. Der Kunde kann sich jetzt entscheiden, ob er seinen Vertrag lieber auf Basis von Freiminuten, Flat, oder Minutenpreis und



Blogging für Dummies

Aus der bekannten "DUMMIE"-Reihe gibt es nun auch eine umfangreiche Hilfestellung für Blogger und solche, die es noch werden wollen.

In "Blogging für Dummies" erfährt man, wie man den eigenen Blog an den Start bringt, die richtige Software findet und das passende Design auswählt. Tips zum Umgang mit Spam und unerwünschten Kommentaren findet man ebenso, wie auch Informationen über zusätzliche Features wie Widgets oder Podcasts.

Die deutsche Übersetzung stammt übrigens aus der Feder von Podcast-Pionier Thomas Wanhoff und präsentiert eine Vielzahl deutscher Beispiel-Blogs.

entsprechender Grundgebühr bekommen möchte. Aber Vorsicht! Nicht in allen Verträgen ist die Internetflat dabei. Die gibt es erst ab dem Combi-Flat S Tarif für 44,96 Euro im Monat. Bei den Max-Flat Tarifen muss man diese generell dazu buchen!

Auch fällt die Möglichkeit weg, mit der kostenlosen Zweitkarte "Twincard" per Laptop und UMTS online zu gehen.

Das iPhone selbst ist auch günstiger geworden und ist im billigsten Vertrag ab 60 Euro zu bekommen. Die Prepaid-Version wurde von 570 Euro auf 500 Euro gesenkt.

Tarife im Überblick: www.tmobile.de

Youtube-Videos als Podcast anbieten



Mit Hilfe von **YTPodcaster** kann man nun ganz einfach seine Youtube-Videos auch abonnierbar machen und somit quasi als Podcast anbieten.

Hierzu muss man lediglich seinen Youtube-Username auf der Homepage von YTPodcaster eintragen und man bekommt verschiedene RSS-Feeds für iTunes oder Zune generiert. Zusätzlich werden Feeds angeboten, in dem die

eigenen Tubevideos als Flash- oder MP4-Videos konvertiert werden.

The screenshot shows the YTPodcaster website with three main sections:

- User Video Feed:** A form to enter a YouTube username (e.g., Fred, MontyPython, or WHATTHEBUCKSHOW) to create a video podcast from their 20 most recent YouTube videos. It includes a 'Get Feed' button.
- Single Video to MP4:** A form to enter a YouTube video URL to download the MP4 video file (e.g., http://www.youtube.com/watch?v=5qH9BDDP8). It includes a 'Get MP4' button.
- Standard Feeds:** A section to select a region and subscribe to any of the Standard YouTube Feeds (e.g., Most Discussed Today or Most Viewed of All Time) at VideoPodcaster. A dropdown menu shows 'Germany' selected.

Man kann YTPodcaster auch dazu nutzen, um Videos von Youtube herunterzuladen. Dazu gibt man lediglich die URL des einzelnen Videos ein. Der Service ist kostenlos und bittet lediglich im Spenden... >>>www.ytpodcaster.com

Alesis ProTrack



Neben Belkin* bietet nun auch Alesis in Kürze ein kompaktes Aufnahmestudio für den iPod an. Mit dem Alesis ProTrack können Stereo-Aufzeichnungen, ohne ein einziges Kabel, direkt auf den iPod aufgenommen werden. Neben den eingebauten



Mikrofon stehen auch zwei XLR-1 / 4" Eingänge zur Verfügung. Das Alesis ProTrack ist kompatibel zu den iPod Modellen Classic 7. und 6. Generation, iPod 5. Generation, nano 2. und 3. Generation und Touch 2. Generation.

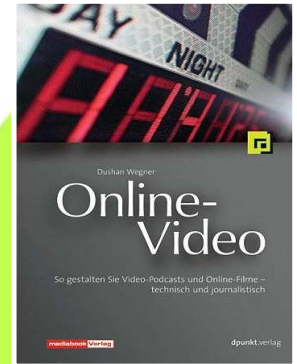
Features:

- Schlanke Design
- Combo XLR-1 / 4"-Eingänge zum Anschluss von Mikrofonen, Mischpulten und mehr
- Stereo Kopfhörerausgang
- 48V-Phantomspeisung für den Einsatz von externen Kondensatormikrofone
- 16Bit Stereo-Aufnahme mit 44,1kHz oder 22kHz
- OnBoard-Stereo-Kondensator Mikrofone
- schaltbarer Limiter für überlastfreie Aufnahmen

>>>www.alesis.com/protrack



* Es stellt sich allerdings die Frage, wann Belkin sein mobiles PODCAST STUDIO (auch GoStudio genannt) in Deutschland endlich auf den Markt bringt. War es bereits für Oktober 08 angekündigt, ist es bisher immer noch nicht in unseren Breitengraden erhältlich.



Online-Video

Dushan Wegner präsentiert in seinem Buch das Grundlagenwissen, welches nötig ist, um gute Filme zu planen, umzusetzen und für das Internet aufzubereiten.

Neben Empfehlungen zur Ausrüstung wie Kamera, Mikrofon, Licht und Software für die Nachbearbeitung, geht er auch auf Grundlagen des Filmens ein und gibt Tipps für Interviews und O-Töne, sowie Schnitt und die Postproduktion.

Zusätzlich zur praktischen Seite der Filmproduktion und ihrer Technik gibt es auch Hinweise zu rechtlichen Fragen und Tipps, wie sich mit Onlinefilmen Geld verdienen lässt.

Rundherum ein gelungenes Buch, das seinen Preis (29.90 Euro) wert ist.

Unser Podcast-Tipp:



Wie die Trüffelschweine durchforsten Bernd Begemann, Ben Shadow und Kay Otto die Filmarchive und diskutieren in regelmäßigen Ausgaben ihres Audiopodcasts angeregt, was man sehen muss und was besser nicht.

Musiker und Multitalent Bernd Begemann (Bernd Begemann und die Befreiung) ist laut eigenen Aussagen ein vielseitig interessierter Filmfan („Ich mag auch Frauenfilme.“) und gibt mit seinen gleichgesinnten Filmgefährten wöchentlich cineastische Erfahrungsberichte aus

allen Genrebereichen. Dabei nehmen die drei kein Blatt vor den Mund, was hin und wieder zu heftigen Kommentaren auf der eigenen Homepage führt.

Somit ist der **Ohrensessel** eine Kaffee-klatsch-Film Lounge, die es durchaus schafft auf ihre gemütliche Art auch mal zu polarisieren. Aber genau das ist die Qualität des von Universal Pictures Germany auf Spur gesetzten Podcast. Wurden anfänglich nahezu ausschließlich Universal-Filme besprochen, so haben sich die drei Filmbesessenen schnell auch Produktionen anderer Studios zugewandt, was der ganzen Geschichte mehr Glaubwürdigkeit und Reiz eingebracht hat.

All denen, die nie wissen, welche DVD sie sich am Wochenende reinziehen sollen, sei dieser Podcast wärmstens ans Herz gelegt! Natürlich können auch erfahrenen Filmgucker Reinhören und Bernd, Ben und Kai auf die Probe stellen...ThA

>>>www.ohrensessel-filme.de



Bild und Logo: Ohrensessel / Universal Pictures Germany

Unser APP-Tipp:



Für Bundesligafans mit iPhone ist **iLiga** genau die richtige Applikation!

iLiga bringt den kompletten Bundesligaspielplan der ersten und zweiten deutschen Bundesliga auf das iPhone und den iPod Touch.



Neben einer Übersicht der einzelnen Spieltage und ständig aktualisierten Ergebnissen (auch während der Spiele) gibt es z.B. die kompletten Mannschaftsaufstellungen, Stadionpläne, Vereinsdaten, etc.

Zusätzlich präsentiert man den Bundesliga Blog und über ein integriertes Live-Radio können die Konferenzen der Fußballbundesliga übers iPhone empfangen werden. Natürlich gibt es auch die aktuelle Bundesligatabelle.

Wenn in der nächsten Saison noch die 3. Liga dazukommen würde, wäre das Teil perfekt! Der Preis liegt bei 2.99 € pro Saison (1.49 Euro wenn man erst nach der Hälfte einsteigt) ThA

>>>www.iliga.de

Impressum:

DER PODCASTER
c/o C. Grau
Burgstr. 5
53909 Zülpich-Enzen

redaktion@derpodcaster.net
www.derpodcaster.net

Inhaltlich Verantwortliche
gemäß § 10 Absatz 3 MDStV:
Christian Grau (Anschrift wie oben) und Thorsten Anders

Covergrafik: Fotolia.de

Haftungshinweis: Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Der Podcaster erscheint ab sofort wöchentlich als PDF-File und ist kostenlos.

Eine Veröffentlichung von unaufgefordert eingesandten Beiträgen kann nicht garantiert werden. Ebenso behalten wir uns Kürzungen von Artikeln vor.

Die Inhalte der gesammelten Artikel und Beiträge geben alleine die Meinung der Verfasser und nicht unbedingt die der Redaktion oder der Herausgeber wieder. Die Quelle der Artikel wird stets am Ende des jeweiligen Artikels angezeigt. Findet sich dort keine Quellenangabe, so handelt es sich um einen eigenen Redaktionsbeitrag.

ISSN 1864-9173